

学科の3つのポリシー

音楽コミュニケーション科

ディプロマポリシー

創造力豊かな業界が求める即戦力となる人材を育成する。

1. 「好きな仕事」を通じて想像力とアイデアで人に感動を与える人
2. 夢に向かって自らイノベーションし成長していく人
3. 業界が必要とするリーダーシップを発揮する人

カリキュラムポリシー

「建学の理念」(実学教育、人間教育、国際教育)を実践し、「4つの信頼」(学生からの信頼、高等学校からの信頼、産業界からの信頼、地域からの信頼)を得ることを教育コンセプトとし、産学連携教育を通じて、業界に必要とされる即戦力を身につける。

アドミッションポリシー

職業人教育を通じて社会に貢献することをミッションとし、業界に喜ばれる人材を業界とともに育成している。

1. 将来の夢や目標を持っている人
2. 学校の教育内容や方針を十分理解している人
3. 好きな仕事を通じて、人に喜びや感動を与えたい人
4. 「好きな事を仕事にしたい」という気持ちを持っている人